

THIS IS IT

THIS IS ENGELBERG - TITLIS



Engelberg-Titlis Tourismus AG ist die Marketingorganisation und Schaltstelle für alle touristischen Belange der Destination Engelberg-Titlis. Für unsere Organisation mit 20 Mitarbeitenden inmitten eines pulsierenden Winter- sowie Sommersportferienortes suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

DIGITAL MARKETING MANAGER: IN 80% – 100%

DEIN WIRKEN

- Planung und Umsetzung von Crosschannel Kommunikationsmassnahmen, wobei dir das Team in der Contenterstellung zur Seite steht.
- Der Meta, LinkedIn und Google Werbeaccount wird von dir orchestriert (SEA optional). Du analysierst deine Reach und Performance Kampagne, bildest Audiences und schaust, dass unsere Lead Pipeline gefüllt bleibt.
- Du verblüffst mit deinen Onlineanzeigen und verstehst es, unsere Zielgruppen packend anzusprechen.
- Du agierst als Schnittstelle zum Produkt Management für die Produktwerbung wie auch zu Content Creators, um das Inbound Marketing zu betreiben.
- Du wirbelst in allen Bereichen des Online Marketing mit. Ebenso bringst du dich bei Content Creation und Management ein, insbesondere bei Platzierungen auf externen Plattformen und Onlinemedien.
- Unterstützung des Head of Marketing Communication bei der Weiterentwicklung des digitalen Marketings und Einführung von Marketing Automationen und Newsletter Marketing.

DU UND DEIN RUCKSACK

- Du pflegst einen attraktiven Schreibstil für unterschiedliche Zielgruppen und Werbemittel und hast ein Auge für Ästhetik.
- Starke analytische Fähigkeiten und datenbasiertes Denken.
- Du liebst es immer wieder neue Sachen auszuprobieren, testen und den Online-Mix und die Massnahmen fortlaufend zu optimieren.
- Wir erwarten mindestens drei Jahre Erfahrung im Digital Marketing auf Agentur- oder Kundenseite.
- Eine Weiterbildung im digitalen Marketing ist von Vorteil, wichtiger ist jedoch deine praktische Erfahrung.
- Du haltest dich aus Interesse am Onlinemarketing stetig auf dem aktuellsten Stand.
- Du bringst eine selbstständige Arbeitsweise mit sowie gute Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift.

DEIN UMFELD

- Du arbeitest in einem überschaubaren, dynamischen und hochmotivierten Team.
- Bei den verschiedenen Projekten ergänzen und helfen wir uns gegenseitig.
- Die Ziele stehen im Vordergrund – flexibles Arbeiten zelebrieren wir und auch Home-Office ist möglich (Teilzeit).
- Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, eine moderne Arbeitsinfrastruktur, viel Freiraum, Verantwortung und die Arbeit in einem jungen Team.

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf deine vollständigen, elektronischen Bewerbungsunterlagen und darauf dich kennenzulernen.

Bewerbung an:
Martina Kollreider
martina.kollreider@engelberg.ch

Bei Fragen zur Stelle:
André Wolfensberger 041 639 77 22
andre.wolfensberger@engelberg.ch



ENGELBERG-TITLIS TOURISMUS AG
MARKETING | KLOSTERSTRASSE 3 | CH-6390 ENGELBERG | SWITZERLAND
TELEFON +41 41 639 77 99
MARKETING@ENGELBERG.CH | WWW.ENGELBERG.CH